



# Manual de Identidade Corporativa

Versão Compacta

## ELEMENTOS BÁSICOS

A assinatura de marca Banrisul percorreu um longo caminho desde que foi lançada. Mais do que uma assinatura, ela representa o Banco do Estado do Rio Grande do Sul, suas características e seus valores mais importantes. Esta nova proposta é composta por um símbolo e um logotipo e, para manter sua identidade e integridade, a assinatura de marca Banrisul deve ser utilizada de acordo com certas especificações. A política atualizada de guias que concernem ao uso da marca está listada a seguir:

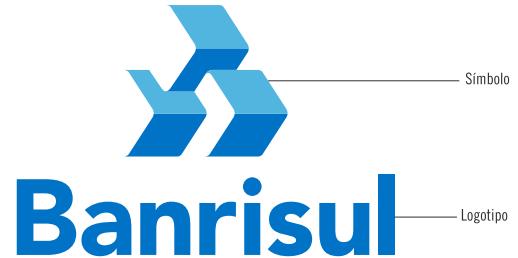
### OS USOS

Como identidade oficial do banco, a assinatura de marca Banrisul é o mais importante veículo para promover a própria instituição, seus produtos, eventos relacionados e organizações.

### AS REGRAS

Com o objetivo de proteger sua identidade e para adquirir reconhecimento e aceitação da marca, a assinatura de marca deve ser usada sempre de maneira consistente e adequada, conforme especificações presentes neste manual. Aqui apresentamos informações claras e diretas que visam elucidar dúvidas com relação aos seus usos e aplicações.

Bom trabalho!



## ASSINATURAS PRIMÁRIA E SECUNDÁRIA

A Assinatura Primária foi desenvolvida para ser usada em peças em que haja considerável espaço vertical, e é composta por símbolo e logotipo alinhados pelo centro no sentido vertical. Desenvolvida para ser aplicada em anúncios publicitários, materiais desenvolvidos pelo marketing, itens promocionais, comemorativos e cooperativos, a Assinatura Secundária também é composta pelo símbolo e logotipo alinhados pelo centro, porém em hierarquia horizontal.



A Assinatura Exclusiva é de uso restrito, podendo somente ser usada em peças de sinalização externa, com a devida autorização do Departamento de Marketing do Banrisul.

## REDUÇÃO MÁXIMA

Para proteger a integridade e impacto da marca Banrisul, sua reprodução nunca deve ser menor que as indicadas nesta página. Qualquer reprodução menor pode prejudicar sua legibilidade. A Assinatura Exclusiva, identificada ao lado, restrita ao uso externo, não necessita de redução máxima.



## ASSINATURAS - VARIAÇÃO DE CORES

A assinatura de marca Banrisul deve ser sempre reproduzida nos seus tons de azul ou em preto (caso haja limitação de impressão em cores). A assinatura de marca Banrisul pode também ser reproduzida sobre suas próprias cores. E mais: quando negativada, além de preto, a assinatura de cor pode ser aplicada sobre quaisquer outras cores, desde que haja o mínimo de contraste necessário para que exista legibilidade.



**Banrisul**



**Banrisul**  
O BANCO QUE TEM ORGULHO DE SER GAÚCHO



**Banrisul**  
BANCO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

4 Cores (Seleção) ou 2 Cores Especiais - Positivo



**Banrisul**



**Banrisul**  
O BANCO QUE TEM ORGULHO DE SER GAÚCHO



**Banrisul**  
BANCO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

4 Cores (Seleção) ou 2 Cores Especiais - Negativo



**Banrisul**



**Banrisul**  
O BANCO QUE TEM ORGULHO DE SER GAÚCHO



**Banrisul**  
BANCO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

1 Cor (Preto) Reticulada - Positivo



**Banrisul**



**Banrisul**  
O BANCO QUE TEM ORGULHO DE SER GAÚCHO



**Banrisul**  
BANCO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

1 Cor (Preto) Reticulada - Negativo



**Banrisul**



**Banrisul**  
O BANCO QUE TEM ORGULHO DE SER GAÚCHO



**Banrisul**  
BANCO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

1 Cor (Azul Escuro da Marca) - Positivo



**Banrisul**



**Banrisul**  
O BANCO QUE TEM ORGULHO DE SER GAÚCHO



**Banrisul**  
BANCO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

1 Cor (Azul Escuro da Marca) - Negativo



**Banrisul**



**Banrisul**  
O BANCO QUE TEM ORGULHO DE SER GAÚCHO



**Banrisul**  
BANCO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

1 Cor (Preto) Chapada - Positivo



**Banrisul**



**Banrisul**  
O BANCO QUE TEM ORGULHO DE SER GAÚCHO

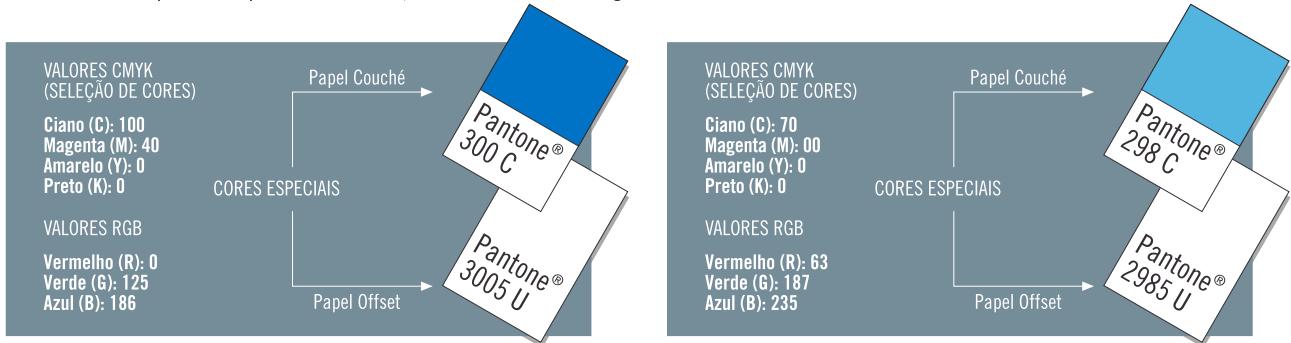


**Banrisul**  
BANCO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.

1 Cor (Preto) Chapada - Negativo

## CORES-PADRÃO

Os azuis são as cores-padrão da assinatura de marca Banrisul. A marca deve ser sempre reproduzida em Pantone®, ou em seleção de cores (CMYK), quando houver limitação no processo de impressão. Muitos fatores podem influenciar numa reprodução precisa da assinatura, como elementos que estejam porventura próximos ou na mesma composição (processo de impressão, papel, lineatura e tinta). Para obter qualidade em brochuras, papéis brilhantes ou foscos, use a lineatura de 150 lpi (linhas por polegadas). Para jornal e serigrafia, 85 lpi é a escolha normal. A assinatura de marca Banrisul também pode ser reproduzida em RGB, em casos de interfaces gráficas ou TV.



As cores especiais Pantone® indicadas neste manual estão presentes no Pantone® Colour Formula Guide. Pantone® é uma marca registrada da Pantone, Inc. Use catálogos atuais da Pantone®. Não se atenha a comparar exemplos de cor deste manual.

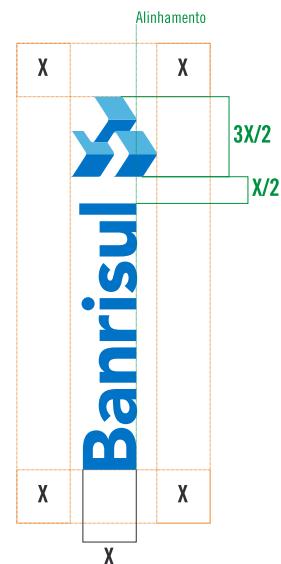
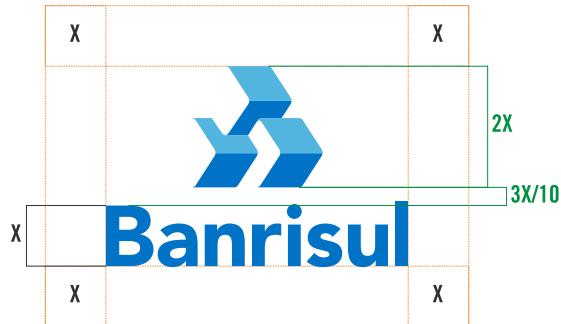
## CONTROLE DE BACKGROUND

Nesta página, para demonstrar o uso mais efetivo da cor de assinatura sobre uma variada gama de cores, foram criados diagramas, mostrados abaixo.



# ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

É preciso manter sempre uma área mínima de espaço limpo ao redor da assinatura para preservar sua integridade. Para preservar a clareza visual e proporcionar máximo impacto, a assinatura deve ser reproduzida ligada somente aos textos exemplificados abaixo, nunca a outros elementos gráficos. A área de não-interferência nunca deve discordar proporcionalmente do diagrama contido nesta página, e é determinada por X ao redor de quaisquer das duas assinaturas, sendo X a altura da letra “B” de Banrisul.



## USOS INCORRETOS



Nunca desarmonize os elementos da marca.



Nunca faça uso de outras tipografias para assinar a marca.



A marca deve ser usada sempre de forma integral.



Nunca reproduza a marca num tamanho menor que o tamanho permitido.



Nunca adicione elementos à marca.



Nunca adicione textos à marca que não os já exemplificados no tópico "Área de não-interferência".



Nunca redimensione a marca somente em um sentido.



Nunca faça uso de fios ou contornos na marca.



Nunca reproduza a assinatura sobre texturas ou imagens que prejudiquem a legibilidade da marca.



Nunca reproduza a Assinatura Exclusiva em impressos. Também nunca reproduza-a em banners ou elementos arquitetônicos com o símbolo deitado abaixo do logotipo e/ou sem autorização do depto. de marketing do Banrisul.

## TIPOGRAFIA

Tipografia é uma forte extensão da personalidade de uma marca. Por isso, nossa tipografia é baseada nas fontes Avenir. Uma família de fontes de estilo simples e contemporâneo que complementa a assinatura de marca Banrisul. Essas fontes foram escolhidas pelo seu balanço claro e forte contraste, e por nos ajudar a comunicar de forma eficaz. Todas as fontes que compõem essa gama de typefaces, dentro de certa adequação/contexto/design da peça, podem ser usadas em documentos, cartas, memorandos e fax do Banco do Estado do Rio Grande do Sul.

### Avenir 35 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&\*!/?/;:." ' [ ] ( ) { }

### Avenir 45 Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&\*!/?/;:." ' [ ] ( ) { }

### Avenir 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&\*!/?/;:." ' [ ] ( ) { }

### Avenir 65 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&\*!/?/;:." ' [ ] ( ) { }

### Avenir 85 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&\*!/?/;:." ' [ ] ( ) { }

### Avenir 95 Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&\*!/?/;:." ' [ ] ( ) { }

### DINEngschrift (Uso restrito em caso de longos decodificadores ou slogans junto à marca)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&\*!/?/;:." ' [ ] ( ) { }