banri ponto

Sinalização visual

Peças

Fachada Superior opção 1

Formato:
200x100cm

Impressão:
4x0 com impressão UV

Material:
Placa de PS 2mm adesivada

Acabamento:
Corte reto
Fita dupla face pra fixação na fachada

Fachada Superior opção 1

Formato:
200x100cm

Impressão:
4x0 com impressão UV

Material:
Placa de PS 2mm adesivada

Acabamento:
Corte reto
Fita dupla face pra fixação na fachada

Fachada Superior opção 2

Formato:
200x100cm

Impressão:
4x0 com impressão UV

Material:
Placa de PS 2mm adesivada

Acabamento:
Corte reto
Fita dupla face pra fixação na fachada

Fachada Superior opção 2

Formato:
200x100cm

Impressão:
4x0 com impressão UV

Material:
Placa de PS 2mm adesivada

Acabamento:
Corte reto
Fita dupla face pra fixação na fachada

Adesivo Vidro Guichê

Formato:
10x10cm

Impressão:
Impressão 4x0 para colagem externa

Material:
Adesivo vinil branco

Acabamento:
Corte reto

Banner Fachada 1

Formato:
60x80cm

Impressão:
Impressão digital 4x0

Material:
Lona

Acabamento:
Baguete, ponteira e corda.
Pode ser colocado em tripé ou pendurado na parede.

Banner Fachada 2

Formato:
90x150cm

Impressão:
Impressão digital 4x0

Material:
Lona

Acabamento:
Baguete, ponteira e corda.
Pode ser colocado em tripé ou pendurado na parede.

Wobbler

Formato:
10x9cm

Impressão:
4x0

Material:
Papel Supremo 300g

Acabamento:
Acabamento plastificado ou com aplicação de verniz UV
Faca especial
Fita dupla face
Haste de PVC transparente com 15cm de comprimento e largura 3cm

Display Fachada

Formato:
30x100cm

Cores:
4x0 com impressão UV

Material:
Placa PS 2 mm adesivada

Acabamento:
Corte reto
Fita dupla face

Adesivos Guichê Pagamento

Formato:
20x4cm

Impressão:
Impressão 4x0 para colagem externa

Material:
Adesivo vinil branco

Acabamento:
Corte reto

Cartaz 1

Formato:
A3

Cores:
Impressão 4x0

Material:
Papel Couché fosco 170g

Acabamento:
Corte reto
Fita dupla face

Cartaz 2

Formato:
A3

Cores:
Impressão 4x0

Material:
Papel Couché fosco 170g

Acabamento:
Corte reto
Fita dupla face

Fachada Lateral

Formato:
40x150cm

Cores:
4x0 com impressão UV

Material:
Placa PS 2 mm adesivada

Acabamento:
Corte reto
Fita dupla face

Móbile de Teto 1

Formato:
20cm de diâmetro

Cores:
4x4 cores

Material:
PS 2 mm adesivado

Acabamento:
Faca especial
Fio de nylon com 1m
Disck com fita dupla face

Frente

Verso

Móbile de Teto 2

Formato:
20cm de diâmetro

Cores:
4x4 cores

Material:
PS 2 mm adesivado

Acabamento:
Faca especial
Fio de nylon com 1m
Disck com fita dupla face

Frente

Verso

Totem 1

Formato:
45x194cm

Cores:
4x4

Material:
MDF 6mm adesivado
Base com 50x50cm em MDF 6mm pintada em azul (Pantone 2766C)

Acabamento:
Corte reto
MDF com fundo pintado em azul (Pantone 2766C)

Frente

Verso

Totem 2

Formato:
45x194cm

Cores:
4x4

Material:
MDF 6mm adesivado
Base com 50x50cm em MDF 6mm pintada em azul (Pantone 2766C)

Acabamento:
Corte reto
MDF com fundo pintado em azul (Pantone 2766C)

Frente

Verso

Cavalete 1

Formato:
59x92cm

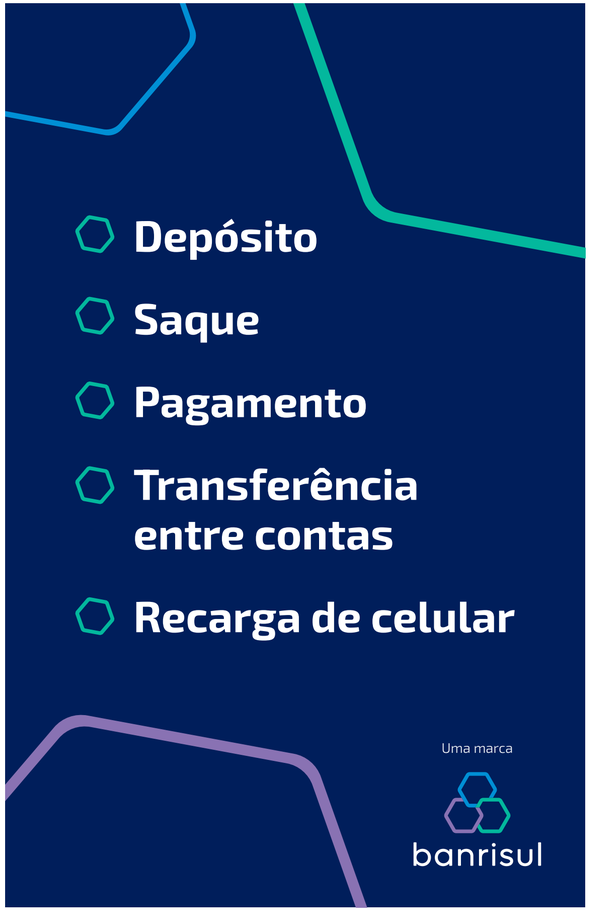
Cores:
4x4

Material:
Estrutura de metalon em V com lona rebitada

Acabamento:
Pintura da estrutura de metalon em azul (Pantone 2766C) e aplicação das lonas

Frente

Verso



Cavalete 2

Formato:
59x92cm

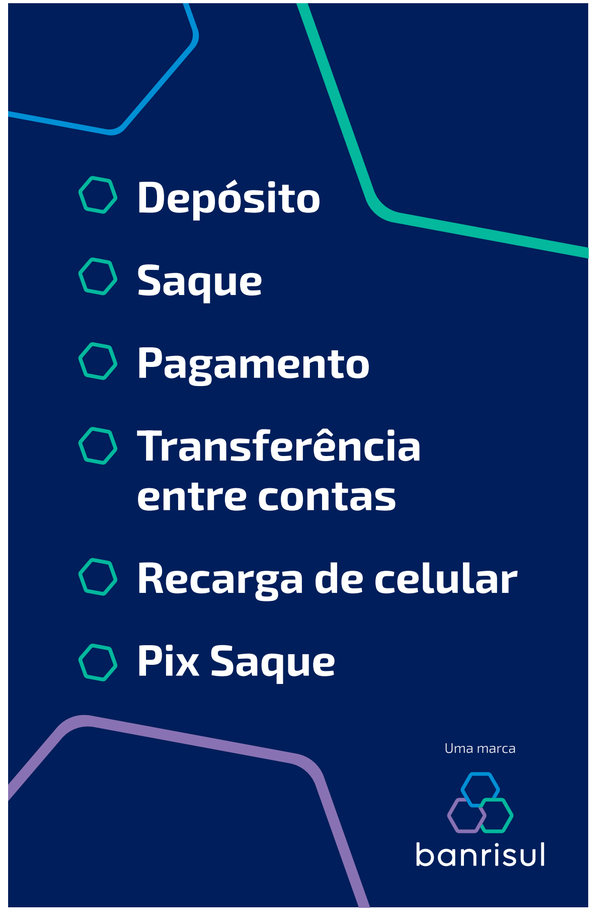
Cores:
4x4

Material:
Estrutura de metalon em V com lona rebitada

Acabamento:
Pintura da estrutura de metalon em azul (Pantone 2766C) e aplicação das lonas

Frente

Verso



Diretrizes para desdobramentos

Caso seja necessária a criação de mais peças de sinalização,
é necessário se atentar às seguintes orientações.

01

Marca

A marca

banri ponto

Composição

A marca é composta
de ícone e lettering.

O ícone tem formas simples, diretas e exatas. E, nas suas cores, a ideia de abrangência e representatividade.

O lettering é suave e humano.
Suas formas são exatas e modernas.

Marca

Ícone

Lettering

banri
ponto

Versão horizontal

Essa é a versão principal da marca.
Ela deve ser usada sempre que possível.

Nessa versão, a relação se dá pela proximidade de altura entre os elementos - ícone e lettering.

Marca positiva e negativa

O que determina o uso de uma delas é o contraste com o fundo e a boa leitura.

Marca monocromática

As versões da marca em uma única cor existem para solucionar casos de restrição técnica ou de necessidade da mídia.

Marca sobre fundo muito colorido

Em casos nos quais o fundo tem muitas cores - principalmente se aproximando das cores dos ícones - o ideal é que a marca seja assinada de maneira monocromática.

Marca monocromática preto e branco

As versões da marca em uma única cor existem para solucionar casos de restrição técnica ou de necessidade da mídia.

Aplicação sobre fundos variados

A aplicação deve buscar sempre o melhor contraste e destaque para a marca. Quando o fundo tiver muitas informações, a aplicação com proteção é a mais indicada.

Usos incorretos

Não é possível variar as cores da marca numa mesma aplicação.

Não é permitido escolher uma cor diferente do padrão cromático sem aprovação prévia do marketing.

A leitura e o destaque da marca devem ser buscados em todas as aplicações.

Área de proteção

A área de proteção é o espaço mínimo que se deve aplicar de distanciamento da marca em relação a outros elementos. Não se deve inserir nenhum elemento nas proximidades da área demarcada. No caso de Banrisul, ela se baseia no espaço interno da letra "b" e "a", considerando essa reserva de espaço a partir de todas as extremidades da marca.

Versão vertical

A versão vertical existe para otimizar o uso da marca em formatos e mídias específicas. Sendo assim, as proporções de relação entre lettering e ícone mudam.

Essa versão é indicada para áreas onde a largura é limitada e a marca precisa fazer o melhor uso da altura.

banri
ponto

Nessa versão, o ícone precisa crescer para se aproximar mais da largura do lettering e a marca como um todo otimizar a sua altura.

Redução máxima

A redução máxima existe para garantir a legibilidade da marca nos diferentes tipos de aplicações e meios (impressos e digitais).

Nossa marca horizontal deve ser reduzida a no máximo 4cm de largura (impresso) e a 113px de largura (no caso digital) para garantirmos a leitura de todas as informações.

Nossa marca vertical deve ser reduzida a no máximo 3cm de largura (no caso impresso) e a 85px de largura (no caso digital).

4cm / 113px

3cm / 85px

02

Cores

O azul é a cor icônica do Banrisul e por isso é a cor principal. Temos uma família de cores que são complementares ou variações do azul principal. Essas cores adicionais existem para reforçar outros aspectos do banco, tais como inclusão, sustentabilidade, modernidade, etc.

Cores físicas

As cores físicas são mais sóbrias por causa dos substratos de impressão. Mas ainda assim buscam dar vida e inovação na sua composição.

Azul

O azul principal deve estar presente sempre que possível. Ele é a cor de reconhecimento da identidade do banco.

CMYK 100 / 25 / 0 / 0
PANTONE 2195C

Roxo

O roxo complementar é uma cor viva que auxilia na composição e ideias digitais.

CMYK 50 / 60 / 0 / 0
PANTONE 2087C

Turquesa

O turquesa complementar é uma cor viva e que auxilia na composição e conceitos de sustentabilidade.

CMYK 75 / 0 / 50 / 0
PANTONE 3534C

Azul escuro

O azul complementar é uma cor sóbria que auxilia em aspectos mais corporativos e sérios.

CMYK 100 / 80 / 0 / 55
PANTONE 2766C

Cores digitais

As cores principais foram criadas para se destacar no universo digital. Elas têm mais vida e destaque conforme o meio permite.

03

Tipografia

A família de fontes institucionais existe para garantir a qualidade técnica da comunicação, bem como auxiliar no reforço das características emocionais que se desejam transmitir.

Fonte principal

A família de fontes utilizada para reforçar o novo visual da marca em campanhas e peças de destaque visual é a Exo 2, uma família extensa em variações.

Essa fonte é a principal para títulos e chamadas.

É uma fonte paga, o que torna ela mais exclusiva e ajuda na construção de uma identidade proprietária.

Thin	*Thin italic*
Light	*Light italic*
Regular	*Italic*
Medium	*Medium italic*
SemiBold	*SemiBold italic*
Bold	***Bold italic***
ExtraBold	***Extrabold italic***
Black	***Black italic***

Exo 2

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # $ % ^ & * ( ) + ?

Exo 2

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # $ % ^ & * ( ) + ?

04

Elemento de apoio

Hexágono

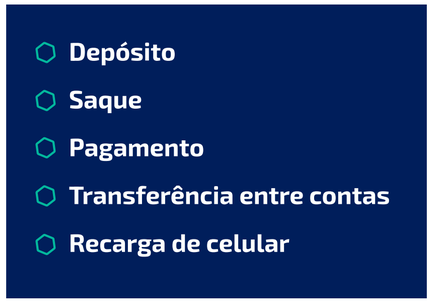
O hexágono é uma figura geométrica derivada da marca que pode ser utilizada de 2 formas nos layouts:

1) Como grafismo.
Nesse caso, deve aparecer sempre sangrado e em ângulos variados de rotação, caso se opte por utilizar mais de um.
As cores utilizadas devem ser sempre as da paleta.

Exemplos:

2) Como marcador para tópicos do texto.
Nesse caso, opta-se por uma cor da paleta e um ângulo de rotação.
O altura do hexágono deve ser aproximadamente a altura da letra em caixa alta do texto ao qual está vinculado.

Exemplo:



Em caso de dúvidas,
entre em contato com
a equipe de marketing
do Banrisul.

canal de contato: banricontato

Obrigado

banrisul